

'KOFFIE VERKEERD'
MET **KRACHTIGE**
RECLAME



MIKE DEKKERS VAN CUPSZ

Een spetterende actie aankondigen, een evenement promoten of gewoon uw eigen bedrijfsnaam onder de aandacht brengen - met de koffiebekers van Cupsz verandert u een simpel drankje als coffee to go in een vrolijk (reclame)feestje.

De ogen van commercieel manager Mike Dekkers van Cupsz beginnen te glimmen. "Laatst introduceerde een groep autodealers de nieuwe Audi A4. Die A4 mochten we toen op onze kartonnen bekerafbeeldingen drukken. De dealers waren zo enthousiast dat ze die bekerafbeeldingen nog steeds gebruiken. Voor de werkplaats lieten ze er bijvoorbeeld de merknamen op drukken die de garage voert."

Da's andere koffie

Mike schetst met het autovoerbeeld slechts een van de vele mogelijkheden om zijn ogenschijnlijk simpele koffiebeker als krachtig marketingmiddel in te zetten. "Gebruik hem bijvoorbeeld per seizoen anders. Zo krijg je een zomerbeker en een winterbeker waarop je allerlei leuke variaties laat drukken." Voor cateraars en eventorganisatoren bieden de cups zelfs een mogelijkheid om sponsors meer attentiewaarde te geven.

Schotse ruit verbleekt...

Maar... valt reclame op zo'n beker nog wel op tussen de (ochtend)krant, de billboards en de radiocommercials? "Een advertentie zie of hoor je zo'n vijf seconden. Met je koffie sta je gemiddeld zeven minuten in je hand. Je hebt voor je boodschap dus een exposure van 420 seconden: 84 keer zo veel. De kracht van de boodschap wordt zo enorm. Daarnaast heb je hiermee ook eens iets anders dan zo'n standaard Schots ruitje."

Laat 't ijs maar smelten

De afbreekbare bekerafbeeldingen - met gebruikelijke PE-laag tegen doorlekken - kennen twee varianten: de befaamde koffiecupsmaat 180 ml en daarnaast de kingsize 220 ml. Op aanvraag biedt Cupsz andere maten. De bekerafbeeldingen kennen naast de koffie natuurlijk ook thee en soep als toepassingsmogelijkheid. "En met het ijsseizoen voor de deur hebben we voor ijs en milkshakes ook een bekervariant met extra antilek-laag."

Een-tweetje wordt een-achtje

Het klinkt allemaal prachtig, maar een eigen bedrukking is toch meestal alleen voor de grote horecagonges betaalbaar, vanwege de vaak hoge afnameaantallen? "Juist vanaf duizend stuks bieden wij dit product al aan. Het komt daarmee voor iedere ondernemer binnen handbereik. En omdat we na goedkeuring van het ontwerp altijd binnen acht werkdagen leveren, schakel je er vanuit je horecazaak supersnel mee."

Dan is-ie alleen wél leeg

Cupsz verzorgt trouwens de complete productie vanuit de eigen vestiging in Tilburg. Dat scheelt voor de ecologische voetprint. Naar wens levert het bedrijf er ook meteen deksels (coffee to go), roerstaafjes en andere benodigdheden bij. Ondernemers die vastlopen met het ontwerp helpt Mike bovendien graag verder. "Dat doen we gratis. Net als het bedrukken en binnen acht dagen leveren. Je betaalt bij ons dus één heldere prijs. Daar zit alles bij in. Nou ja, behalve de koffie, thee of het ijs dan..." ■



> Gratis uitproberen?

Test de praktische koffiebekers zelf.

Vraag een proefpakket aan via uw Horesca horeca-adviseur.