



MIRIAM BOUWENS VAN FOOD2SMILE

SNOEP
VERSTANDIG

eet chips en lolly's

Vrolijke kleurtjes, coole zakjes en lekkere smaken - zo hoort snoepgoed te zijn. Maar als we aan gezónder snoepen denken, spat dat beeld meestal uiteen. Daarom bedacht Miriam Bouwens verantwoorder chips, koek en snoepjes die nét zo lekker zijn als 't origineel.

"Als ik dood ga, wil ik niet alleen schoenen hebben verkocht", dacht Miriam als schoenenimporteur ooit. "Ik wilde iets doen met meer maatschappelijke relevantie." Vanuit haar pabo-achtergrond kwam ze uit op overgewicht terugdringen bij kinderen. Dat leidde tot een afvalmethode, eigen boeken en... Food2Smile: "Een heel palet aan meukvrij snoepgoed. Zónder suiker, zónder afgeraden 'rode' E-nummers, maar mét natuurlijke stoffen voor kleur en smaak. En toch proef je geen verschil."

Zelfde vorm, maar dan gezonder

Zelfs voor kinderen met suikerziekte, lactose- of glutenproblemen is vrijwel het hele aanbod geschikt. Van de kleurrijke lolly's tot de olijke Smarties, chocosmiles geheten. "Cafetaria's die een begin willen maken met gezonder snoepgoed, raad ik aan ongezonde hardlopers te vervangen door onze verantwoorder gummybeertjes, colaflesjes, chips en marshmallows", stelt de managing smiler, zoals ze zichzelf noemt.

Snacken voor sporters

Sowieso biedt de chips verrassende verkoopkansen. "Wij frituren ze niet, maar maken ze gepopped." Gevolg? "35 tot 50 procent minder verzadigd vet. En normaal gesproken maak je chips alleen van aardappel. Dus eet je dan alleen zetmeel. Onze chips bestaat voor de helft uit eiwitrijk soja. Dat vult eerder en spreekt sportende jongeren enorm aan." Dankzij de ingrediënten biedt elk zakje amper 100 calorieën, minder dan de norm van het Voedingscentrum. "Zelfs de verkoopprijs ligt op het niveau van een merk als Crocky."



JE PROEFT GÉÉN VERSCHIL

Gezondheid in 'n silo

Voor snelle balieverkoop wijst ze op de silo's met lolly's en uitdeelzakjes. En op de counterdisplays, waar alle gezonde claims goed op te zien zijn. Wie grotere stappen wil zetten, raadt ze de vendingmachine aan met vulling en hulp naar keuze. In deze machines zitten ook verantwoord drankjes van Vrumona. "Laat Food2Smile verder vooral proeven, dan komen de herhaalaankopen vanzelf", tipt Miriam. Met posters en tafelstandaarden op maat ondersteunt ze dit proces.

Mooie missie

De lekkernijen zijn trouwens extra verantwoord. De sociale werkplaats pakt ze namelijk in en de meeste zakjes en pakjes zijn recyclebaar of mogen bij het oud papier. Vandaar dat Food2Smile het 'keurmerk' Social Enterprise uitdraagt: ondernemen met een maatschappelijke missie. "Wij zijn geen alternatief voor de appel, wel voor de haribo's en venco's. En de tijd is rijp, het aanbod verantwoord, alle producten zijn leuk verpakt en de marges zijn vergelijkbaar. Nadelen zijn er dus niet. Het is dan ook vooral de vraag: waar wachten ondernemers nog op?!" ■



> Smakelijke samples

Zelf ontdekken hoe lekker snoepen kan zijn? Vraag uw Horesca horeca-adviseur om een proefpakketje. Of informeer naar de volgende proeverij bij uw Horesca-vestiging.



de tijd is
rijp

